Załącznik nr 5 do LSR

Plan komunikacji

Lokalna Grupa Działania „Gminy Powiatu Świeckiego" przystąpiła do opracowania planu komunikacji na potrzeby realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2014-2020 (LSR) w ramach instrumentu Rozwój lokalny kierowany przez społeczność (RLKS) mając na uwadze rozwijanie potencjału społeczności lokalnej w kierunku aktywnego udziału w realizacji LSR i osiągania zakładanych celów strategii.

Cele planu komunikacji oraz proces jego opracowania

Celem opracowania planu komunikacji jest poprawa wymiany informacji i wzajemnej komunikacji z mieszkańcami obszaru Lokalnej Grupy Działania „Gminy Powiatu Świeckiego"

w zakresie:

- informowania o założeniach LSR, jej celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji/projektów, które będą miały największe szanse wsparcia z Funduszy Europejskich dostępnych w ramach budżetu LSR,
- bieżącego informowania potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np. zakresach tematycznych, preferowanych operacjach, które w największym stopniu realizują założenia LSR w ramach ogłaszanych naborów,
- wsparcia wnioskodawców na etapie pozyskiwania środków w ramach LSR, realizacji operacji oraz ich rozliczenia,
- bieżącego informowania o stopniu realizacji LSR, w tym o stopniu osiągania celów i wskaźników,
- zwiększenia zaangażowania mieszkańców w działalność LGD i realizację LSR - partycypacja, integracja i współpraca mieszkańców LGD na rzecz realizacji LSR,
- promocji dobrych praktyk,
- uzyskania informacji zwrotnej na temat oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie.

Plan komunikacji został opracowany przez biuro LGD z udziałem lokalnej społeczności reprezentującej wszystkie grupy interesu.

W celu opracowania planu komunikacji odpowiadającego w jak największym stopniu potrzebom lokalnej społeczności zastosowano różne formy partycypacyjne. Podczas diagnozy obszaru prowadzonej podczas I cyklu spotkań otwartych w każdej gminie badano jakie są oczekiwania mieszkańców względem LGD. Dyskutowano na temat oczekiwań w tym zakresie podczas spotkań zespołu ds. opracowania LSR, zebrań zarządu i członków LGD. Przeprowadzono badanie ankietowe dotyczące komunikacji mające na celu zebranie informacji na temat dotychczasowych form informowania o działaniach LGD, z których korzystali mieszkańcy LGD oraz która z metod informowania i komunikacji z LGD najbardziej im odpowiada. Informacje o prowadzonym badaniu zamieszczono na stronie internetowej LGD, Panelu Konsultacyjnym, w miesięczniku Teraz Świecie (nakład 15 tys.) oraz rozesłano drogą mailową do NGO, członków zespołu ds. opracowania LSR, członków Rady oraz zebrano ankiety od uczestników Walnego Zebrania Członków.

W tworzeniu dokumentu wykorzystano również doświadczenia z poprzedniego okresu programowania na lata 2007-2013.

W oparciu o zebrane w ten sposób informacje biuro LGD przygotowało wstępną propozycji zapisów planu komunikacyjnego, uwzględniając wymogi programowe określnie w tym zakresie dla wdrażania LSR na lata 2014-2020. Projekt Planu Komunikacji skonsultowany został następnie z mieszkańcami poprzez umieszczenie propozycji na Panelu Konsultacyjnym, przesłanie pocztą e-mail do członków Stowarzyszenia, członków zespołu ds. opracowania LSR, NGO, przedsiębiorców i mieszkańców. Jednocześnie przygotowano formularz uwag, który mieszkańcy mogli wypełnić i zgłosić swoje propozycje, uwagi, sugestie do treści dokumentu.

Z przeprowadzonej diagnozy obszaru wynika, że w zakresie określenia rodzaju wsparcia ze strony LGD najbardziej potrzebnego mieszkańcom przy ubieganiu się o wsparcie finansowe z Unii Europejskiej - 61% ankietowanych wskazało pomoc przy wypełnianiu wniosków o dofinansowanie, następnie ankietowani wskazywali doradztwo indywidualne i spotkania informacyjne w trakcie naborów wniosków.

Natomiast z badania ankietowego w zakresie komunikacji wynika, że 89,16% ankietowanych zna Lokalną Grupę Działania „Gminy Powiatu Świeckiego". Najczęściej ankietowani pozyskują informację o LGD ze strony internetowej (57,83%), profilu na Facebook (43,37%) oraz poprzez szkolenia realizowane przez LGD (46,99%).

60Istotnym kanałem informacji o LGD dla ponad 30% ankietowanych są spotkania informacyjne w gminach, strony internatowe gmin, jak również Miesięcznik Teraz Świecie oraz prasa lokalna.

Z badania wynika, że ankietowani w zakresie informowania i komunikacji najbardziej preferują stronę internatową LGD (59,04%), profil na FB (44,58%) oraz informacje przekazywane drogą elektroniczną (e-mail) 46,99%). Istotnym kanałem informacji dla ponad 20% ankietowanych są spotkania informacyjne w gminach, forma telefoniczna, strony internatowe gmin, jak również Miesięcznik Teraz Świecie oraz prasa lokalna.

Z rozmów osobistych z mieszkańcami obszaru wynika, że istotnym źródłem informacji o działaniach LGD są bieżące informacje zamieszczane w bezpłatnym miesięczniku Teraz Świecie. Organizacje pozarządowe przedsiębiorcy, członkowie zespołu ds. opracowania LSR i członkowie Rady preferują komunikację drogą mailową oraz telefonicznie i sms.

Badania i analizy prowadzono wśród mieszkańców LGD w różnych grupach wiekowych i o zróżnicowanym statusie zawodowym i społecznym. Pozwoliło to na poznanie potrzeb odbiorców działań komunikacyjnych w poszczególnych grupach i dostosowanie ich do zindywidualizowanych potrzeb. Dlatego w działaniach zapewniających udział społeczności we wdrażaniu LSR wykorzystywane będą różne formy komunikowania zróżnicowane w zależności od odbiorców.

Grupy docelowe

Odbiorcami działań komunikacyjnych w ramach realizacji LSR są:

- mieszkańcy obszaru LGD
  - potencjalni wnioskodawcy w tym w szczególności: JST, OPS, NGO, przedsiębiorcy, rolnicy, KGW, osoby z grup defaworyzowanych,

Ze względu na oddziaływanie efektów operacji zrealizowanych z udziałem środków przewidzianych w LSR występować również będą odbiorcy pośredni tacy jak: mieszkańcy obszaru działania LGD, uczestnicy operacji, a także turyści i inwestorzy jako osoby korzystające bezpośrednio i pośrednio z w/w efektów.

Plan komunikacji opracowano zgodnie z polityką równych szans. Działania podejmowane w ramach komunikacji na każdym etapie jego realizacji promować będą zachowania równościowe, stosowane narzędzia informatyczne nie będą utrwalały stereotypów związanych z płcią oraz język i sposób prezentacji informacji będzie wrażliwy na płeć. W miarę identyfikowanych potrzeb planowane działania będą uwzględniały zróżnicowane potrzeby grup docelowych w tym: K i M czy osób niepełnosprawnych.

Plan Komunikacji na rok 2016

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjne	Środek przekazu	Grupy docelowe (adresaci działań)	Zakładane wskaźniki		Planowane efekty działań komunikacyjnych	Sposób i częstotliwość pomiaru
					Produktu	Rezultatu		
Czerwiec 2016	Informowanie o założeniach LSR, jej celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji/projektów, które będą miały największe szanse wsparcia z Funduszy Europejskich dostępnych w ramach budżetu LSR.	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020	Konferencja inaugurująca rozpoczęcie realizacji LSR	• mieszkańcy obszaru LGD • potencjalni wnioskodawcy w tym w szczególności: JST, OPS, NGO, rolnicy, przedsiębiorcy, KGW, osoby z grup defaworyzowanych ,	Konferencja - 1	Liczba uczestników konferencji - 100	Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców obszaru LGD nt. LSR, jej głównych celów, zasad przyznawania dofinansowania oraz typów operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR - zwiększenie udziału lokalnej społeczności w realizację LSR	Ankieta ewaluacyjna po zakończeniu kampanii
Maj – Grudzień 2016			Tablice Informacyjne zamieszczone w każdej gminie partnerskiej[1]		Liczba tablic - 0	Liczba odbiorców - 0		Dokumentacja z monitorowania na koniec realizacji LSR
			Materiały promocyjne typu: Roll up, plakaty, teczki, ulotki, gadżety reklamowe		Liczba materiałów - 1	Liczba odbiorców - 100		Analiza nakładu, listy odbioru materiałów na spotkaniach, szkoleniach, pokwitowanie odbioru/przekazania gadżetów promocyjnych
Czerwiec – Grudzień 2016	Bieżące informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z	Działania informacyjne w zakresie zasad ubiegania się o dofinansowanie w ramach LSR	Spotkania informacyjno-konsultacyjne	potencjalni wnioskodawcy w tym w szczególności: JST, OPS, NGO, przedsiębiorcy, rolnicy, KGW, osoby	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami - 3	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych - 63	podniesienie stanu wiedzy potencjalnych wnioskodawców na temat zasad i kryteriów	Listy obecności ze spotkań , na bieżąco po zakończeniu spotkania

[1] **Dla środków przekazu typu Internet, Miesięcznik Teraz Świecie, Tablice Informacyjne – wskaźnik produktu i rezultatu** będzie **liczony jednorazowo** w odniesieniu do wszystkich zakładanych celów komunikacji. I ujęty zostanie jednorazowo na koniec okresu realizacji LSR zgodnie z Planem Komunikacji.

	budżetu LSR, w tym np. zakresach tematycznych, preferowanych operacjach/projektach które w największym stopniu realizują założenia LSR, w ramach ogłaszanych naborów	(zasady, kryteria, wymagana dokumentacja aplikacyjna)		z grup defaworyzowanych		Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD - 63	udzielania wsparcia z budżetu LGD - zapewnienie wysokiej jakości wniosków składanych do LGD w ramach ogłaszanych naborów	Ankiety ewaluacyjne na zakończenie spotkania
			Poczta elektroniczna, wiadomości sms		Liczba wysłanych powiadomień - 5	Liczba odbiorców wiadomości - 5		Dokumentacja wysłanych e-mail i sms, na bieżąco po wysłaniu wiadomości
Maj – Grudzień 2016	Wsparcie wnioskodawców na etapie pozyskiwania środków w ramach LSR, realizacji operacji/projektów oraz ich rozliczenia	Bezpośrednie wsparcie szkoleniowo-doradcze	Szkolenia pracowników LGD	potencjalni wnioskodawcy w tym w szczególności: JST, OPS, NGO, przedsiębiorcy, rolnicy, KGW, osoby z grup defaworyzowanych	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD - 18	Liczba osób/podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizacje LSR, świadczonego w biurze LGD [2] - 0	Zapewnienie wysokiej jakości wniosków składanych do LGD w ramach ogłaszanych naborów, ich oceny i realizacji w kontekście osiągnięcia założonych celów i wskaźników LSR	Monitoring realizacji LSR na bieżąco oraz ewaluacja zgodnie z planem ewaluacji
			Szkolenia dla organów LGD		Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD - 16			
			Doradztwo		Liczba osób/podmiotów którym udzielono indywidualnego doradztwa - 2			
Maj – Grudzień 2016	Bieżące informowanie o stopniu realizacji LSR, w tym o stopniu osiągania celów	Działania informacyjne w zakresie stopnia realizacji LSR	Internet:[3] • Strona internetowa www.lgdswiecie.pl	mieszkańcy obszaru LGD	Liczba opublikowanych list operacji/projektów	Liczba odbiorców przekazu - 0	Zapewnienie przejrzystości i jawności realizacji LSR oraz bieżące	Dokumentacja LGD na bieżąco

[2] Wskaźnik zostanie zrealizowany w latach kolejnych w oparciu o zawarte umowy o dofinasowanie.

[3] **Dla środków przekazu typu Internet, Miesięcznik Teraz Świecie, Tablice Informacyjne – wskaźnik produktu i rezultatu** będzie **liczony jednorazowo** w odniesieniu do wszystkich zakładanych celów komunikacji. I ujęty zostanie jednorazowo na koniec okresu realizacji LSR zgodnie z Planem Komunikacji.

	i wskaźników,		• Portale społecznościowe Profil na Facebook		wybranych, zamieszczonych protokołów, artykułów sprawozdań i raportów ewaluacyjnych - 0		informowanie mieszkańców o stanie realizacji LSR	
Maj – Grudzień 2016	Zwiększenia zaangażowania mieszkańców w działalność LGD - - partycypacja, integracja i współpraca mieszkańców LGD na rzecz realizacji LSR	Działania animacyjne dla mieszkańców LGD i z ich udziałem	Szkolenia liderów	mieszkańcy obszaru LGD	Liczba osobodni szkoleń dla liderów - 20	Liczba osób, które podniosły wiedzę - 10	Większa liczba mieszkańców angażuje się w działalność LGD i identyfikuje się z działaniami LGD	Dokumentacja LGD (np. listy obecności, ankiety ewaluacyjne)
			Wyjazdy studyjne		Liczba wyjazdów studyjnych - 0	Liczba osób, które uczestniczyły w wyjeździe studyjnym - 0		
			Udział w imprezach o charakterze wystawienniczym		Liczba imprez o charakterze wystawienniczym - 1	Liczba odbiorców - 1000		
			Wydarzenia integracyjno-animacyjne (pikniki, festyny, imprezy plenerowe)		Liczba wydarzeń integracyjno-animacyjnych - 1	Liczba odbiorców - 1000		
Maj – Grudzień 2016	Promocji dobrych praktyk	Działania promocyjne **oraz w zakresie realizacji w/w**	Internet:[4] • Strona internetowa www.lgdswiecie.pl	• mieszkańcy obszaru LGD • potencjalni	Liczba stron objętych działaniami - 2	Liczba odbiorców przekazu - 20 000	Prezentacja dobrych praktyk i inspirowanie odbiorców do	Statystyka/analiza wejść na strony na bieżąco

[4] **Dla środków przekazu typu Internet, Miesięcznik Teraz Świecie, Tablice Informacyjne – wskaźnik produktu i rezultatu** będzie **liczony jednorazowo** w odniesieniu do wszystkich zakładanych celów komunikacji. I ujęty zostanie jednorazowo na koniec okresu realizacji LSR zgodnie z Planem Komunikacji.

		zadań	• Portale społecznościowe Profil na Facebook Strony www gmin partnerskich	wnioskodawcy w tym w szczególności: JST, OPS, NGO, przedsiębiorcy, rolnicy, KGW, osoby z grup defaworyzowanych			powielania działań prezentowanych jako dobra praktyka	
			Miesięcznik Teraz Świecie[5]		Liczba wydań - 7	Liczba odbiorców - 15 000 (nakład)		Analiza nakładu
II połowa roku 2016	Uzyskania informacji zwrotnej na temat oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD w szczególności w zakresie analizy efektywności zastosowanych działań komunikacyjnych i środków przekazu pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie	Badanie satysfakcji wnioskodawców dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD w tym efektywności zastosowanych działań komunikacyjnych i środków przekazu	Liczba zrealizowanych działań polegających na zebraniu informacji na temat oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD	wnioskodawcy w tym w szczególności: JST, OPS, NGO, przedsiębiorcy, rolnicy, KGW, osoby z grup defaworyzowanych	Liczba zebranych ankiet monitorujących - 1	Liczba wnioskodawców, którzy wysoko ocenili jakość pomocy świadczonej przez LGD - 1	Zapewnienie wysokiej jakości świadczonej pomocy i reagowanie na konieczność ewentualnych korekt, w tym zakresie	Ankiety monitorujące na bieżąco

[5] jw.

Plan Komunikacji na rok 2017

Termin	Cel komunikacji	Zadanie	Środek przekazu	Grupy docelowe (adresaci działań)	Zakładane wskaźniki		Planowane efekty działań komunikacyjnych	Sposób i częstotliwość pomiaru
					Produktu	Rezultatu		
Styczeń – Grudzień 2017	Informowanie o założeniach LSR, jej celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji/projektów, które będą miały największe szanse wsparcia z Funduszy Europejskich dostępnych w ramach budżetu LSR.	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020	Tablice Informacyjne zamieszczone w każdej gminie partnerskiej[6]	• mieszkańcy obszaru LGD • potencjalni wnioskodawcy w tym w szczególności: JST, OPS, NGO, rolnicy, przedsiębiorcy, KGW, osoby z grup defaworyzowanych,	Liczba tablic -11	Liczba odbiorców - 11 000	Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców obszaru LGD nt. LSR, jej głównych celów, zasad przyznawania dofinansowania oraz typów operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR - zwiększenie udziału lokalnej społeczności w realizację LSR	Dokumentacja z monitorowania na koniec realizacji LSR
			Materiały promocyjne typu: Roll up, plakaty, teczki, ulotki, gadżety reklamowe		Liczba materiałów - 2000	Liczba odbiorców - 2000		Analiza nakładu, listy odbioru materiałów na spotkaniach, szkoleniach, pokwitowanie odbioru/przekazania gadżetów promocyjnych
Styczeń – Grudzień 2017	Bieżące informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np. zakresach tematycznych,	Działania informacyjne w zakresie zasad ubiegania się o dofinansowanie w ramach LSR (zasady, kryteria, wymagana dokumentacja	Punty konsultacyjne w gminach partnerskich	potencjalni wnioskodawcy w tym w szczególności: JST, OPS, NGO, przedsiębiorcy, rolnicy, KGW, osoby z grup defaworyzowanych	Liczba punktów konsultacyjnych - 5	Liczba odbiorców - 200	Dotarcie do jak największej liczby potencjalnych odbiorów - podniesienie stanu wiedzy potencjalnych wnioskodawców	Dokumentacja LGD

[6] **Dla środków przekazu typu Internet, Miesięcznik Teraz Świecie, Tablice Informacyjne – wskaźnik produktu i rezultatu** będzie **liczony jednorazowo** w odniesieniu do wszystkich zakładanych celów komunikacji. I ujęty zostanie jednorazowo na koniec okresu realizacji LSR zgodnie z Planem Komunikacji.

	preferowanych operacjach/projektach które w największym stopniu realizują założenia LSR, w ramach ogłaszanych naborów	aplikacyjna)					na temat zasad i kryteriów udzielania wsparcia z budżetu LGD	
			Spotkania informacyjno-konsultacyjne		Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami - 11	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych - 110	podniesienie stanu wiedzy potencjalnych wnioskodawców na temat zasad i kryteriów udzielania wsparcia z budżetu LGD - zapewnienie wysokiej jakości wniosków składanych do LGD w ramach ogłaszanych naborów	Listy obecności ze spotkań , na bieżąco po zakończeniu spotkania
						Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD - 40		Ankiety ewaluacyjne na zakończenie spotkania
			Poczta elektroniczna, wiadomości sms		Liczba wysłanych powiadomień - 5	Liczba odbiorców wiadomości - 100		Dokumentacja wysłanych e-mail i sms, na bieżąco po wysłaniu wiadomości
Styczeń – Grudzień 2017	Wsparcie wnioskodawców na etapie pozyskiwania środków w ramach LSR, realizacji operacji/projektów oraz ich rozliczenia	Bezpośrednie wsparcie szkoleniowo-doradcze	Szkolenia pracowników LGD	potencjalni wnioskodawcy w tym w szczególności: JST, OPS, NGO, przedsiębiorcy, rolnicy, KGW, osoby z grup defaworyzowanych	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD - 12	Liczba osób/podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizacje LSR,	Zapewnienie wysokiej jakości wniosków składanych do LGD w ramach ogłaszanych naborów, ich oceny i realizacji w kontekście osiągnięcia założonych celów i wskaźników LSR	Monitoring realizacji LSR na bieżąco oraz ewaluacja zgodnie z planem ewaluacji
			Szkolenia dla organów LGD		Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD -70			
			Doradztwo		Liczba osób/podmiotów którym udzielono			

					indywidualnego doradztwa - 35	świadczonego w biurze LGD [7] - 0		
Styczeń – Grudzień 2017	Bieżące informowanie o stopniu realizacji LSR, w tym o stopniu osiągania celów i wskaźników,	Działania informacyjne w zakresie stopnia realizacji LSR	Internet:[8] • Strona internetowa www.lgdswiecie.pl • Portale społecznościowe Profil na Facebook	mieszkańcy obszaru LGD	Liczba opublikowanych list operacji/projektów wybranych, zamieszczonych protokołów, artykułów sprawozdań i raportów ewaluacyjnych - 10	Liczba odbiorców przekazu - 11 000	Zapewnienie przejrzystości i jawności realizacji LSR oraz bieżące informowanie mieszkańców o stanie realizacji LSR	Dokumentacja LGD na bieżąco
Styczeń – Grudzień 2017	Zwiększenia zaangażowania mieszkańców w działalność LGD - - partycypacja, integracja i współpraca mieszkańców LGD na rzecz realizacji LSR	Działania animacyjne dla mieszkańców LGD i z ich udziałem	Szkolenia liderów	mieszkańcy obszaru LGD	Liczba osobodni szkoleń dla liderów - 80	Liczba osób, które podniosły wiedzę - 20	Większa liczba mieszkańców angażuje się w działalność LGD i identyfikuje się z działaniami LGD	Dokumentacja LGD (np. listy obecności, ankiety ewaluacyjne)
			Wyjazdy studyjne		Liczba wyjazdów studyjnych - 3	Liczba osób, które uczestniczyły w wyjeździe studyjnym - 50		
			Udział w imprezach o charakterze wystawienniczym		Liczba imprez o charakterze wystawienniczym - 5	Liczba odbiorców - 5000		

[7] Wskaźnik zostanie zrealizowany w latach kolejnych w oparciu o zawarte umowy o dofinasowanie.

[8] **Dla środków przekazu typu Internet, Miesięcznik Teraz Świecie, Tablice Informacyjne – wskaźnik produktu i rezultatu** będzie **liczony jednorazowo** w odniesieniu do wszystkich zakładanych celów komunikacji. I ujęty zostanie jednorazowo na koniec okresu realizacji LSR zgodnie z Planem Komunikacji.

			Wydarzenia integracyjno-animacyjne (pikniki, festyny, imprezy plenerowe)		Liczba wydarzeń integracyjno-animacyjnych – 5	Liczba odbiorców - 5000		
Styczeń – Grudzień 2017	Promocji dobrych praktyk	Działania promocyjne **oraz w zakresie realizacji w/w zadań**	Internet:[9] • Strona internetowa www.lgdswiecie.pl • Portale społecznościowe Profil na Facebook Strony www gmin partnerskich	• mieszkańcy obszaru LGD • potencjalni wnioskodawcy w tym w szczególności: JST, OPS, NGO, przedsiębiorcy, rolnicy, KGW, osoby z grup defaworyzowanych	Liczba stron objętych działaniami - 14	Liczba odbiorców przekazu - 20 000	Prezentacja dobrych praktyk i inspirowanie odbiorców do powielania działań prezentowanych jako dobra praktyka	Statystyka/analiza wejść na strony na bieżąco
			Miesięcznik Teraz Świecie[10]		Liczba wydań - 12	Liczba odbiorców - 15 000 (nakład)		Analiza nakładu
Styczeń – Grudzień 2017	Uzyskania informacji zwrotnej na temat oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD w szczególności w zakresie analizy efektywności	Badanie satysfakcji wnioskodawców dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD w tym efektywności	Liczba zrealizowanych działań polegających na zebraniu informacji na temat oceny jakości pomocy	wnioskodawcy w tym w szczególności: JST, OPS, NGO, przedsiębiorcy, rolnicy, KGW, osoby z grup defaworyzowanych	Liczba zebranych ankiet monitorujących - 40	Liczba wnioskodawców, którzy wysoko ocenili jakość pomocy świadczonej przez LGD - 32	Zapewnienie wysokiej jakości świadczonej pomocy i reagowanie na konieczność ewentualnych korekt, w tym zakresie	Ankiety monitorujące na bieżąco

[9] **Dla środków przekazu typu Internet, Miesięcznik Teraz Świecie, Tablice Informacyjne – wskaźnik produktu i rezultatu** będzie **liczony jednorazowo** w odniesieniu do wszystkich zakładanych celów komunikacji. I ujęty zostanie jednorazowo na koniec okresu realizacji LSR zgodnie z Planem Komunikacji.

[10] jw.

	zastosowanych działań komunikacyjnych i środków przekazu pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie	zastosowanych działań komunikacyjnych i środków przekazu	świadczonej przez LGD					

Plan Komunikacji na rok 2018

Termin	Cel komunikacji	Zadanie	Środek przekazu	Grupy docelowe (adresaci działań)	Zakładane wskaźniki		Planowane efekty działań komunikacyjnych	Sposób i częstotliwość pomiaru
					Produktu	Rezultatu		
Styczeń – Grudzień 2018	Informowanie o założeniach LSR, jej celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji/projektów, które będą miały największe szanse wsparcia z Funduszy Europejskich dostępnych w ramach budżetu LSR.	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020	Materiały promocyjne typu: Roll up, plakaty, teczki, ulotki, gadżety reklamowe	• mieszkańcy obszaru LGD • potencjalni wnioskodawcy w tym w szczególności: JST, OPS, NGO, rolnicy, przedsiębiorcy, KGW, osoby z grup defaworyzowanych,	Liczba materiałów - 502	Liczba odbiorców - 502	Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców obszaru LGD nt. LSR, jej głównych celów, zasad przyznawania dofinansowania oraz typów operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR - zwiększenie udziału lokalnej społeczności w realizację LSR	Analiza nakładu, listy odbioru materiałów na spotkaniach, szkoleniach, pokwitowanie odbioru/przekazania gadżetów promocyjnych
			Internet:* • Strona internetowa www.lgdswiecie.pl • Portale społecznościowe Profil na Facebook • Strony www gmin partnerskich		Liczba stron objętych działaniami -14	Liczba odbiorców przekazu – 20 000		Statystyka/analiza wejść na strony na bieżąco
			Miesięcznik Teraz Świecie*		Liczba wydań - 12	Liczba odbiorców – 12 000 (nakład)		Analiza nakładu, na bieżąco
Styczeń – Grudzień 2018	Bieżące informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym	Działania informacyjne w zakresie zasad ubiegania się o dofinansowanie w ramach LSR (zasady, kryteria,	Punty konsultacyjne w gminach partnerskich (Mobilne Punkty Informacji)	potencjalni wnioskodawcy w tym w szczególności: JST, OPS, NGO, przedsiębiorcy, rolnicy, KGW,	Liczba punktów konsultacyjnych - 5	Liczba odbiorców - 100	Dotarcie do jak największej liczby potencjalnych odbiorów - podniesienie stanu wiedzy	Dokumentacja LGD

	np. zakresach tematycznych, preferowanych operacjach/projektach które w największym stopniu realizują założenia LSR, w ramach ogłaszanych naborów	wymagana dokumentacja aplikacyjna)		osoby z grup defaworyzowanych			potencjalnych wnioskodawców na temat zasad i kryteriów udzielania wsparcia z budżetu LGD	
			Spotkania informacyjno-konsultacyjne		Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami - 9	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych - 90	podniesienie stanu wiedzy potencjalnych wnioskodawców na temat zasad i kryteriów udzielania wsparcia z budżetu LGD - zapewnienie wysokiej jakości wniosków składanych do LGD w ramach ogłaszanych naborów	Listy obecności ze spotkań , na bieżąco po zakończeniu spotkania
						Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD - 20		Ankiety ewaluacyjne na zakończenie spotkania
			Poczta elektroniczna, wiadomości sms		Liczba wysłanych powiadomień - 5	Liczba odbiorców wiadomości - 100		Dokumentacja wysłanych e-mail i sms, na bieżąco po wysłaniu wiadomości
			Internet:* • Strona internetowa www.lgdswiecie.pl • Portale społecznościowe Profil na Facebook • Strony www gmin partnerskich		Liczba stron objętych działaniami -14	Liczba odbiorców przekazu – 20 000		
			Miesięcznik Teraz Świecie*		Liczba wydań - 12	Liczba odbiorców – 15 000 (nakład)		Analiza nakładu

Styczeń – Grudzień 2018	Wsparcie wnioskodawców na etapie pozyskiwania środków w ramach LSR, realizacji operacji/projektów oraz ich rozliczenia	Bezpośrednie wsparcie szkoleniowo-doradcze	Szkolenia pracowników LGD	potencjalni wnioskodawcy w tym w szczególności: JST, OPS, NGO, przedsiębiorcy, rolnicy, KGW, osoby z grup defaworyzowanych	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD - 17	Liczba osób/podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizacje LSR, świadczonego w biurze LGD - 26	Zapewnienie wysokiej jakości wniosków składanych do LGD w ramach ogłaszanych naborów, ich oceny i realizacji w kontekście osiągnięcia założonych celów i wskaźników LSR	Monitoring realizacji LSR na bieżąco oraz ewaluacja zgodnie z planem ewaluacji
			Szkolenia dla organów LGD		Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD - 42			
			Doradztwo		Liczba osób/podmiotów którym udzielono indywidualnego doradztwa - 35			
			Internet:* Strona internetowa www.lgdswiecie.pl		Liczba stron objętych działaniami -1	Liczba odbiorców przekazu – 11 000		Statystyka wejść na stronę na bieżąco
Styczeń – Grudzień 2018	Bieżące informowanie o stopniu realizacji LSR, w tym o stopniu osiągania celów i wskaźników,	Działania informacyjne w zakresie stopnia realizacji LSR	Internet:[11] • Strona internetowa www.lgdswiecie.pl • Portale społecznościowe Profil na Facebook	mieszkańcy obszaru LGD	Liczba opublikowanych list operacji/projektów wybranych, zamieszczonych protokołów, artykułów sprawozdań i raportów ewaluacyjnych - 10	Liczba odbiorców przekazu - 11 000	Zapewnienie przejrzystości i jawności realizacji LSR oraz bieżące informowanie mieszkańców o stanie realizacji LSR	Dokumentacja LGD na bieżąco
			Miesięcznik Teraz Świecie*		Liczba wydań - 84	Liczba odbiorców – 15 000 (nakład)		Analiza nakładu
Styczeń – Grudzień	Zwiększenia zaangażowania mieszkańców w	Działania animacyjne dla mieszkańców	Szkolenia liderów	mieszkańcy obszaru LGD	Liczba osobodni szkoleń dla liderów	Liczba osób, które podniosły wiedzę - 20	Większa liczba mieszkańców angażuje się w	Dokumentacja LGD (np. listy obecności, ankiety

[11] **Dla środków przekazu typu Internet, Miesięcznik Teraz Świecie, Tablice Informacyjne – wskaźnik produktu i rezultatu** będzie **liczony jednorazowo** w odniesieniu do wszystkich zakładanych celów komunikacji. I ujęty zostanie jednorazowo na koniec okresu realizacji LSR zgodnie z Planem Komunikacji.

2018	działalność LGD - - partycypacja, integracja i współpraca mieszkańców LGD na rzecz realizacji LSR	LGD i z ich udziałem			- 80		działalność LGD i identyfikuje się z działaniami LGD	ewaluacyjne)
			Wyjazdy studyjne		Liczba wyjazdów studyjnych - 2	Liczba osób, które uczestniczyły w wyjeździe studyjnym - 30		
			Udział w imprezach o charakterze wystawienniczym		Liczba imprez o charakterze wystawienniczym - 5	Liczba odbiorców - 5000		
			Wydarzenia integracyjno-animacyjne (pikniki, festyny, imprezy plenerowe)		Liczba wydarzeń integracyjno-animacyjnych - 3	Liczba odbiorców - 3000		
Styczeń – Grudzień 2018	Promocji dobrych praktyk	Działania promocyjne **oraz w zakresie realizacji w/w zadań**	Internet:[12] • Strona internetowa www.lgdswiecie.pl • Portale społecznościowe Profil na Facebook Strony www gmin partnerskich	• mieszkańcy obszaru LGD • potencjalni wnioskodawcy w tym w szczególności: JST, OPS, NGO, przedsiębiorcy, rolnicy, KGW, osoby z grup defaworyzowanych	Liczba stron objętych działaniami - 14	Liczba odbiorców przekazu - 20 000	Prezentacja dobrych praktyk i inspirowanie odbiorców do powielania działań prezentowanych jako dobra praktyka	Statystyka/analiza wejść na strony na bieżąco
			Miesięcznik Teraz Świecie[13]		Liczba wydań - 12	Liczba odbiorców - 15 000 (nakład)		Analiza nakładu
Styczeń – Grudzień 2018	Uzyskania informacji zwrotnej na temat oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD w szczególności w zakresie analizy	Badanie satysfakcji potencjalnych wnioskodawców dot. jakości pomocy świadczonej	Liczba zrealizowanych działań polegających na zebraniu informacji na temat oceny jakości pomocy	Potencjalni wnioskodawcy w tym w szczególności: JST, OPS, NGO, przedsiębiorcy, rolnicy, KGW,	Liczba zebranych ankiet monitorujących - 40	Liczba potencjalnych wnioskodawców, którzy wysoko ocenili jakość pomocy świadczonej	Zapewnienie wysokiej jakości świadczonej pomocy i reagowanie na konieczność ewentualnych korekt, w tym	Ankiety monitorujące na bieżąco

[12] **Dla środków przekazu typu Internet, Miesięcznik Teraz Świecie, Tablice Informacyjne – wskaźnik produktu i rezultatu** będzie **liczony jednorazowo** w odniesieniu do wszystkich zakładanych celów komunikacji. I ujęty zostanie jednorazowo na koniec okresu realizacji LSR zgodnie z Planem Komunikacji.

[13] jw.

	efektywności zastosowanych działań komunikacyjnych i środków przekazu pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie	przez LGD w tym efektywności zastosowanych działań komunikacyjnych i środków przekazu	świadczonej przez LGD	osoby z grup defaworyzowanych		przez LGD - 32	zakresie	

Plan Komunikacji na lata realizacji 2019-2023

ermin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjne	Grupy docelowe (adresaci działań)	Środki przekazu	Zakładane wskaźniki		Planowane efekty działań komunikacyjnych	Sposób i częstotliwość pomiaru
					Produktu	Rezultatu		
Cały okres realizacji LSR	Informowanie o założeniach LSR, jej celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji/projektów, które będą miały największe szanse wsparcia z Funduszy Europejskich dostępnych w ramach budżetu LSR.	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020	• mieszkańcy obszaru LGD • potencjalni wnioskodawcy w tym w szczególności: JST, OPS, NGO, rolnicy, przedsiębiorcy, KGW, osoby z grup defaworyzowanych	• Strona internetowa www.lgdswiecie.pl	Liczba miesięcy funkcjonowania strony internetowej - 51	Liczba odbiorców przekazu – 20 000 (wskaźnik liczony jednorazowo i ujęty zostanie jednorazowo na koniec okresu realizacji LSR.)	Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców obszaru LGD nt. LSR, jej głównych celów, zasad przyznawania dofinansowania oraz typów operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR - zwiększenie udziału lokalnej społeczności w realizację LSR	Statystyka/analiza wejść na strony na bieżąco - wydruki ze strony lub print screen raz w miesiącu
				Miesięcznik Teraz Świecie/Prasa lokalna (w tym wydania internetowe)	Liczba wydań - 51	Liczba odbiorców co miesiąc– 15 000 (nakład)		Analiza nakładu, na bieżąco
				Materiały promocyjne typu: Plakaty, teczki, ulotki, gadżety reklamowe	Liczba materiałów - 600	Liczba odbiorców - 600		Analiza nakładu, listy odbioru materiałów na spotkaniach, szkoleniach, pokwitowanie odbioru/przekazania gadżetów

								promocyjnych
Cały okres realizacji LSR	Bieżące informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np. zakresach tematycznych, preferowanych operacjach/projektach które w największym stopniu realizują założenia LSR, w ramach ogłaszanych naborów	Działania informacyjne w zakresie zasad ubiegania się o dofinasowanie w ramach LSR (zasady, kryteria, wymagana dokumentacja aplikacyjna)	Potencjalni wnioskodawcy w tym w szczególności: JST, OPS, NGO, przedsiębiorcy, rolnicy, KGW, osoby z grup defaworyzowanych	• Strona internetowa www.lgdswiecie.pl	Liczba miesięcy funkcjonowania strony internetowej - 51	Liczba odbiorców przekazu – 20 000 (wskaźnik liczony jednorazowo i ujęty zostanie jednorazowo na koniec okresu realizacji LSR.)	Dotarcie do jak największej liczby potencjalnych odbiorów - podniesienie stanu wiedzy potencjalnych wnioskodawców na temat zasad i kryteriów udzielania wsparcia z budżetu LGD	Statystyka/analiza wejść na strony na bieżąco wydruki ze strony lub print screen raz w miesiącu
				Punty konsultacyjne w gminach partnerskich (Mobilne Punkty Informacji)	Liczba punktów konsultacyjnych - 7	Liczba odbiorców 700		Dokumentacja LGD
				Spotkania i szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	Liczba zorganizowanych spotkań/szkoleń dla potencjalnych wnioskodawców– 19[14]	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych - 180	podniesienie stanu wiedzy potencjalnych wnioskodawców na temat zasad i kryteriów udzielania wsparcia z budżetu LGD - zapewnienie wysokiej jakości wniosków składanych do LGD w ramach ogłaszanych naborów	Listy obecności ze spotkań , na bieżąco po zakończeniu spotkania
						Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD - 144		Ankiety ewaluacyjne na zakończenie spotkania
				Miesięcznik Teraz Świecie/Prasa lokalna (w tym wydania internetowe)	Liczba wydań - 51	Liczba odbiorców co miesiąc – 15 000 (nakład)		Analiza nakładu

[14] **Realizuje wskaźnik z projektu na KBiA – „Liczba zorganizowanych spotkań/szkoleń dla potencjalnych wnioskodawców"**

				Poczta elektroniczna, Wiadomości sms	Liczba wysłanych powiadomień - 14	Liczba odbiorców wiadomości – 280		Dokumentacja wysłanych e-mail i sms, na bieżąco po wysłaniu wiadomości
Cały okres realizacji LSR	Wsparcie wnioskodawców na etapie pozyskiwania środków w ramach LSR, realizacji operacji/projektów oraz ich rozliczenia,	Bezpośrednie wsparcie szkoleniowo-doradcze	Potencjalni wnioskodawcy w tym w szczególności: JST, OPS, NGO, przedsiębiorcy, rolnicy, KGW, osoby z grup defaworyzowanych	Doradztwo	Liczba osób/podmiotów którym udzielono indywidualnego doradztwa - 50 Liczba porad lub konsultacji udzielonych w biurze LGD - 300	Liczba osób/podmiotów które złożyły wnioski o przyznanie pomocy otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizacje LSR, świadczonego w biurze LGD - 40	Zapewnienie wysokiej jakości wniosków składanych do LGD w ramach ogłaszanych naborów, ich oceny i realizacji w kontekście osiągnięcia założonych celów i wskaźników LSR	Monitoring realizacji LSR na bieżąco oraz ewaluacja zgodnie z planem ewaluacji - karty doradztwa dla porad, rejestry aktywności biura dla konsultacji/informacji.
Cały okres realizacji LSR	Bieżące informowanie o stopniu realizacji LSR, w tym o stopniu osiągania celów i wskaźników,	Działania informacyjne w zakresie stopnia realizacji LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	Internet: • Strona internetowa www.lgdswiecie.pl • Portale społecznościowe Profil na Facebook (działanie będzie prowadzone w każdym roku realizacji LSR)	Liczba opublikowanych, list operacji/projektów wybranych, zamieszczonych protokołów, artykułów sprawozdań i raportów ewaluacyjnych - 19	Liczba odbiorców przekazu – 11 000 (wskaźnik liczony jednorazowo i ujęty zostanie jednorazowo na koniec okresu realizacji LSR.)	Zapewnienie przejrzystości i jawności realizacji LSR oraz bieżące informowanie mieszkańców o stanie realizacji LSR	Dokumentacja LGD na bieżąco

				Miesięcznik Teraz Świecie/Prasa lokalna (w tym wydania internetowe)	Liczba wydań - 51	Liczba odbiorców co miesiąc – 15 000 (nakład)		Analiza nakładu
Rok 2023		Kampania informacyjna nt. osiągniętych założeń LSR na lata 2014-2020		Konferencja podsumowująca realizację LSR	Konferencja - 1	Liczba uczestników konferencji - 100	Informowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR	Dokumentacja LGD – listy obecności na bieżąco
Cały okres realizacji LSR	Zwiększenia zaangażowania mieszkańców w działalność LGD - - partycypacja, integracja i współpraca mieszkańców LGD na rzecz realizacji LSR	Działania animacyjne dla mieszkańców LGD i z ich udziałem	Mieszkańcy obszaru LGD	Szkolenia konsultacyjne z elementami animacji	Liczba szkoleń – - 4[15]	Liczba osób, które podniosły wiedzę - 64	Większa liczba mieszkańców angażuje się w działalność LGD i identyfikuje się z działaniami LGD	Dokumentacja LGD (np. listy obecności, ankiety ewaluacyjne)
				Wyjazdy studyjne	Liczba zorganizowanych wyjazdów studyjnych - 1	Liczba osób, które uczestniczyły w wyjeździe studyjnym - 20		
				Udział w imprezach o charakterze wystawienniczym	Liczba imprez o charakterze wystawienniczym - 5	Liczba odbiorców - 5000		
				Wydarzenia własne LGD	Liczba zorganizowanych imprez promujących LSR - 9	Liczba odbiorców 9000		
Cały okres realizacji LSR	Promocji dobrych praktyk	Działania promocyjne oraz w zakresie realizacji w/w zadań	Mieszkańcy obszaru LGD	• Strona internetowa www.lgdswiecie.pl	Liczba miesięcy funkcjonowania strony internetowej - 51	Liczba odbiorców przekazu – 20 000 (wskaźnik liczony jednorazowo i ujęty zostanie	Prezentacja dobrych praktyk i inspirowanie odbiorców do powielania działań prezentowanych jako	Statystyka/analiza wejść na strony na bieżąco wydruki ze strony lub print screen raz w miesiącu

[15] **Realizuje wskaźnik z projektu na KBiA – „Liczba zorganizowanych spotkań/szkoleń dla potencjalnych wnioskodawców"**

						jednorazowo na koniec okresu realizacji LSR.)	dobra praktyka	
				Miesięcznik Teraz Świecie/Prasa lokalna (w tym wydania internetowe)	Liczba wydań - 51	Liczba odbiorców co miesiąc – 15 000 (nakład)		Analiza nakładu
				Publikacje dla potencjalnych wnioskodawców.	Liczba egzemplarzy publikacji - 1000	Liczba potencjalnych wnioskodawców - 1000		Dokumentacja LGD na bieżąco
Cały okres realizacji LSR	Uzyskania informacji zwrotnej na temat oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD w szczególności w zakresie analizy efektywności zastosowanych działań komunikacyjnych i środków przekazu pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie	Badanie satysfakcji potencjalnych wnioskodawcó w dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD w tym efektywności zastosowanych działań komunikacyjnyc h i środków przekazu	Potencjalni wnioskodawcy w tym w szczególności: JST, OPS, NGO, przedsiębiorcy, rolnicy, KGW, osoby z grup defaworyzowanych	Liczba zrealizowanych działań polegających na zebraniu informacji na temat oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD	Liczba zebranych ankiet monitorujących - 55	Liczba potencjalnych wnioskodawców którzy wysoko ocenili jakość pomocy świadczonej przez LGD - 44	Zapewnienie wysokiej jakości świadczonej pomocy i reagowanie na konieczność ewentualnych korekt, w tym zakresie	Ankiety monitorujące na bieżąco

Realizacja Planu komunikacji będzie podlegał bieżącemu monitorowaniu i ewaluacji zgodnie z przyjętymi zasadami.

Wnioski i opinie na podstawie danych zebranych podczas działań komunikacyjnych będą analizowane i możliwa będzie aktualizacja Planu w przypadku zaistnienia nowych okoliczności.
Aktualizacji planu komunikacji dokonuje zarząd LGD.

Budżet przewidziany na działania komunikacyjne:

Jak wspomniano powyżej za realizację planu komunikacji odpowiadać będzie biuro LGD, dlatego też działania komunikacyjne w całości pokryte zosta
przeznaczonych w LSR na koszty bieżące i aktywizację, których limit dla LSR zgodnie z formularzem budżetu wynosi 3 050 000,00 zł, w tym budżet na aktywi
z zawartą umową na realizację projektu na koszty bieżące i animację.

Świecie, 25 czerwca 2013 r.

Lokalna Grupa Działania
„Gminy Powiatu Świeckiego"
ul. Chmielniki 2b, 86-100 Świecie
tel./fax 52 33 01 832
KRS 0000303015
NIP 559-19-88-625 • Reg. 340458081

PREZES ZARZĄDU
Zdzisław Plewa

Wiceprezes zarządu
Mieczysław Pikuła